



financier, « un poste stratégique permettant d'appréhender tous les rouages de l'entreprise », avant d'en devenir le directeur général délégué. Et dans quelques semaines, il prendra officiellement la succession de son père, Guy Brabant, patron du Groupe : « Je travaille depuis 8 ans avec mon père et notre entente est parfaite. Nous échangeons beaucoup, nos bureaux sont côte à côte. Il restera présent dans l'entreprise mais lâchera du lest sur l'opérationnel ».

► VALÉRY BRABANT

Ambassadeur de l'année

Le directeur général délégué du Groupe Charbonneaux-Brabant recevait le 3 novembre dernier au Domaine Pommery le Prix de l'Ambassadeur "Invest in Reims" 2011 des mains d'Adeline Hazan, Maire de Reims.

Rencontre avec Valéry Brabant, à la tête d'une ancestrale maison rémoise, premier producteur de vinaigre français et important distributeur d'alcools et produits chimiques industriels.

■ Le Prix de l'Ambassadeur de l'année, imaginé par l'agence de développement économique locale "Invest in Reims", récompense une personnalité agissant pour le développement économique et la notoriété de la métropole rémoise. « J'ai été très touché par ce prix », soulignait récemment Valéry Brabant. « Je fais partie de ceux qui parlent systématiquement de Reims lors de mes déplacements à l'étranger ». Et d'ajouter : « Notre ville s'est considérablement embellie et dynamisée ces 2, 3 dernières années. Je pense à l'arrivée du tramway, à certains lieux de vie du centre ville qui ont changé de visage comme la place du Forum, la place Stalingrad, le Cours Langlet... Je ne cesse de répéter à tout le monde qu'il fait bon vivre et... investir à Reims ».

Volontaire et charismatique, Valéry Brabant, 37 ans, a tout d'un chef d'entreprise gagnant. Après de brillantes études (lycée privé Saint-Joseph à Reims, licence de droit à l'Université Catholique de Lille puis Ecole Supérieure de Commerce), il travaille pendant quatre années à Lyon puis Paris pour le cabinet français KPMG, spécialisé dans l'audit, l'expertise comptable et le conseil aux entreprises. « Cette expérience fut très formatrice. J'ai travaillé au service d'une cinquantaine d'entreprises très diverses avec des chiffres d'affaires allant de 15 à 150 millions d'euros ».

En 2003, il rejoint l'entreprise familiale Charbonneaux-Brabant comme directeur

« Rester une entreprise familiale »

300 salariés dont 160 emplois localisés à Reims, 8 sites en France et 1 filiale en Italie, près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires... Charbonneaux-Brabant est assurément l'un des plus beaux fleurons de l'économie marnaise.

Créée en 1797 à Reims, la Maison Charbonneaux est devenue Charbonneaux-Brabant en 1962. « Deux tiers de notre chiffre d'affaires concerne aujourd'hui l'agroalimentaire (vinaigre, moutarde, mayonnaise, sauces) et l'autre tiers la chimie (dérivés du pétrole pour l'industrie et le grand public). Nous fabriquons aujourd'hui plus de 50 % de la production de vinaigre en France », explique Valéry Brabant. Sachez par exemple que l'entreprise est à l'origine des célèbres vinaigres et moutardes commercialisés sous la marque Clovis.

« Il nous faut continuer à fabriquer de nouveaux produits et investir de nouveaux marchés, afin d'être toujours en avance sur nos concurrents. Mais aussi croître à l'étranger, en essayant de nouer des partenariats avec d'autres entreprises ». Le Groupe vient d'ailleurs de prendre une participation majoritaire dans le capital d'une entreprise italienne productrice de vinaigre balsamique installée dans la province de Modène, une première acquisition internationale. Charbonneaux-Brabant ne cesse de grandir et dépasse aujourd'hui les frontières, même si Valéry Brabant l'assure : « Nous souhaitons rester une entreprise familiale » ■ s. c.